

Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2022 год
38.04.06 Торговое дело, направленность: Коммерческая логистика
(Высшее образование – магистратура)

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2022 году НПР кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.
- Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2022 года подготовлен отчет о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В.).

В 2022 году заключен договор на выполнение научных исследований по теме «Цифровой маркетинг в сфере услуг» (Сваровская Е.Б.).

Преподаватели опубликовали 28 научных публикаций, в том числе 8 статей в журнале из Перечня ВАК; 14 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 5 статей в зарубежных изданиях; статья в другом издании.

Количество магистрантов направления 38.04.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 1.

Обучающийся принял активное участие во Всероссийских молодежных научных чтениях имени профессора Н.Н. Протопопова (г. Новосибирск, СибУПК).

Активно велась работа научного студенческого кружка «Диагностика эффективности коммерческой деятельности».

Обучающийся осуществляет научные исследования в рамках подготовки магистерской диссертации.